

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

AVILÉS

MARTES 22 DE MAYO:

Sala Polivalente del Centro de Asociaciones del Arbolon. Av. De Gijón, 5D

INSCRIPCIONES:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=N78jaQCcyEmM38-cj1Bjz2-x5E89AflJs60_hFLpT45UMFJVMktRR0pJOVRDMTVYSzZXNzdaQTgzSS4u

Contacto: nuria.rodriguez@gitanos.org

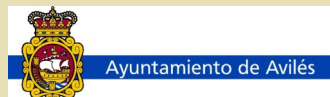
ORGANIZA:



FINANCIADO POR:



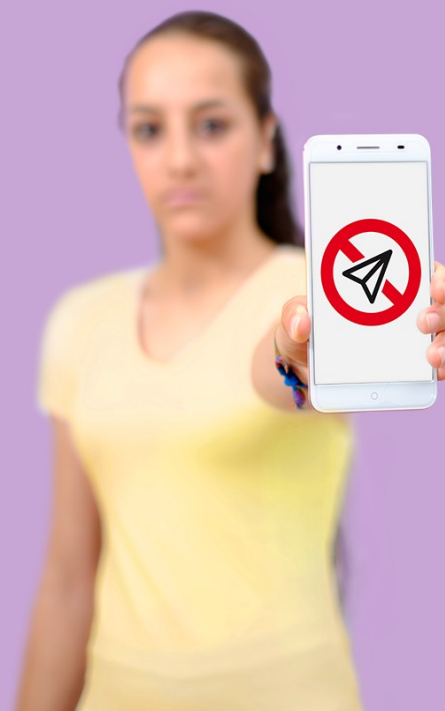
COLABORAN:



FSG—Inclusión Social
PROGRAMA ROMANO SATIPEN

TALLER, FORMACIÓN A PROFESIONALES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA #YOPONGOLIMITES

ante el ciberacoso
yo no soy cómplice



en internet
#YOTAMBIÉN DEFIENDO

Comunidad, ciberacoso y tecnología
Prevención comunitaria del ciberacoso y del abuso de la tecnología

en internet
#YOTAMBIÉN DEFIENDO

en internet
#YOPONGO LÍMITES



Financiado por:





en internet
**# YOTAMBIÉN
DEFIENDO**

en internet
**# YOPONGO
LÍMITES**

Justificación:

La presente propuesta de formación tiene como antecedente la elaboración de una serie de materiales videográficos y dos guías didácticas en el marco de la campaña #yopongolimites, dirigida a trabajar con jóvenes y familias gitanas acerca de las potencialidades y riesgos de Internet y las redes sociales.

Población beneficiaria:

Población adolescente y juventud gitana (12 a 18 años)
Familias gitanas
Comunidad gitana en general

A quién va dirigido:

La formación va dirigida a profesionales de la intervención social que tengan interés en poner en práctica los procesos formativos sobre potencialidades y riesgos de Internet en sus contextos de trabajo.

Finalidad:

La finalidad consiste en que el personal asistente conozca los materiales de la campaña, profundice sobre sus contenidos y sea capaz de llevar a cabo las propuestas que se sugieren en las dos guías didácticas ajustando estas propuestas a sus contextos de trabajo. También se prevé un efecto multiplicador en tanto que las personas participantes serán capaces de formar a su vez a otros compañeros y compañeras en la puesta en práctica de las propuestas.

Metodología:

La **propuesta didáctica** se basa en los siguientes principios metodológicos:

- Aprender a partir del diálogo.
- Integrar la experiencia y conocimientos de las personas participantes en el proceso de aprendizaje.
- Orientación a la práctica.

La **estructura didáctica** estará compuesta de los siguientes pasos:

- Presentación y diálogo alrededor los riesgos y potencialidades de Internet.
- Profundización en los distintos materiales que componen la campaña.
- Revisión de materiales para el trabajo con jóvenes y diálogo sobre la puesta en marcha de las propuestas didácticas de las guías.
- Revisión de materiales para el trabajo con familias y diálogo sobre la puesta en marcha de las propuestas didácticas de las guías.
- Trabajo a partir de casos prácticos.
- Elaboración de un decálogo de claves metodológicas para el uso de los materiales.

Horario: 9:30-14:30

Fecha 22/05/18